

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)



GAAP
GROUPEMENT DES AGENTS AUTOMOBILES PEUGEOT



PROXIMITY
LE LABEL CONFIANCE MOBILITÉ

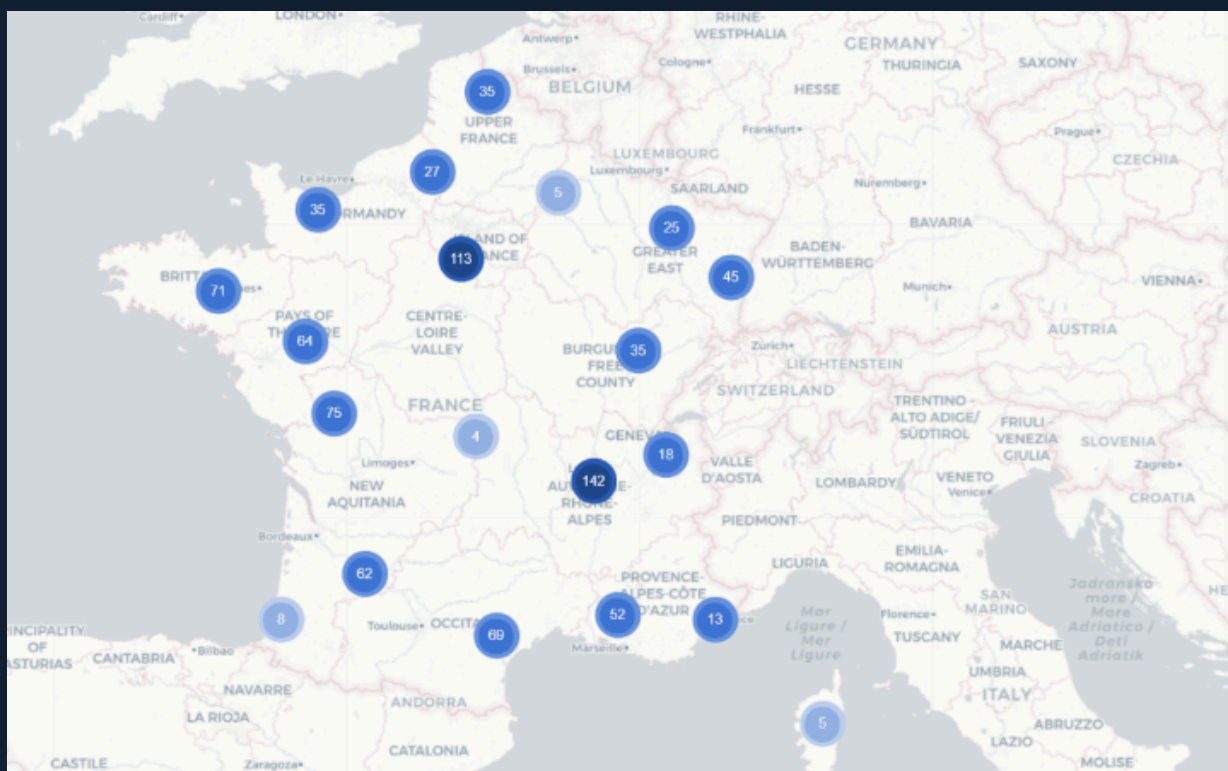
Dans un marché en mutation, marqué par la baisse des immatriculations et le vieillissement du parc (12 ans en moyenne), le GAAP défend un modèle basé sur la proximité, la polyvalence et la rentabilité.

>> Je valide mon adhésion pour 2026

**DES CLIENTS RECHERCHENT UN GARAGE
DANS VOTRE RÉGION...**

ADHERER AU GAAP POUR MARQUER VOTRE IDENTITÉ

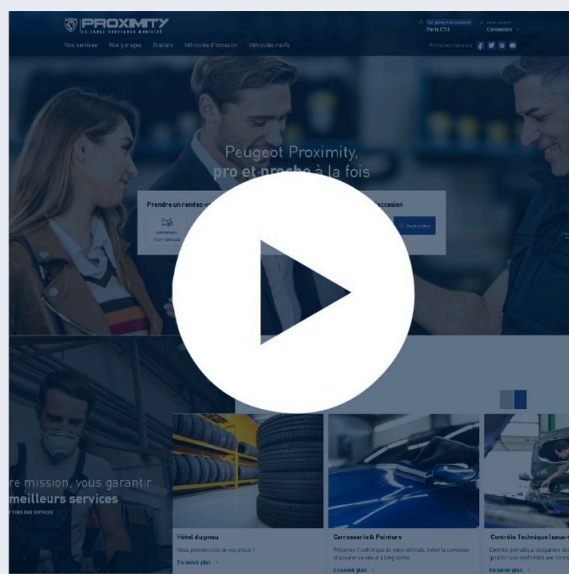
GAGNER EN VISIBILITÉ ET RECEVOIR DES LEADS !



>> PLV, VISUEL, SUPPORT...



>> TUTO VIDEO



Accédez à des outils et services exclusifs qui seront renforcés en 2026

Programme Proximity : visibilité locale, kit de communication, site commerce BtoC, services VO/VN, location courte durée, entretien multimarques, forfaits "Parc Ancien"...

NOS PARTENAIRES PEUGEOT PROXIMITY EN 2026



VOTRE ADHESION 2026 EST EN ATTENTE...

PLONGEZ DANS L'AGENT INFO N°1

APPRECEIEZ "LES VICTOIRES DU GAAP"

ET REJOIGNEZ-NOUS !

POLITIQUE COMMERCIALE 2026

UNE VICTOIRE DU GAAP

POUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU



**POLCO AA 2026 : Des réponses concrètes
aux demandes portées par le GAAP**

UNE QUESTION ?

Rendez-vous sur le site www.gaapfrance.com

Contactez l'équipe du GAAP par téléphone : **02.38.22.12.01** ou par mail : gaap@gaapfrance.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)